Ressort: Technik

4,4 Millionen Internetnutzer sind Mitglied in Shopping-Clubs

Berlin, 05.04.2013, 11:49 Uhr

GDN - In Deutschland sind im Jahr 2012 4,4 Millionen Internetnutzer Mitglied in einem Shopping-Club gewesen. Das entspricht acht Prozent aller Internetnutzer, so eine Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom.

Besonders beliebt sind Shopping-Clubs bei den Jüngeren: 16 Prozent der 18- bis 29-jährigen Internetnutzer waren 2012 Mitglied bei einer Shopping-Community. Zudem waren etwas mehr Frauen (neun Prozent der Onliner) als Männer (sieben Prozent) bei den Clubs registriert. Die Shopping-Portale bieten eine günstige Alternative zum Kauf von Markenartikeln. Die angebotenen Produkte stammen überwiegend aus den Bereichen Mode, Elektronik sowie Möbel und Wohnen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-11263/44-millionen-internetnutzer-sind-mitglied-in-shopping-clubs.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619